

CITIZEN

BETTER STARTS NOW

來自 CITIZEN 的訊息

自 1918 年，CITIZEN 一直努力不懈地研發創新的腕錶。我們秉持品牌理念“創造人們所喜愛的產品”，而我們的使命就是為大家提供更卓越的腕錶。我們研發了眾多世界第一及最佳產品，足以證明我們整個世紀以來對創新的澎湃熱情。

作為一家專業的綜合型腕錶廠商，我們的製錶流程全面囊括了從單一元件製造到腕錶組裝的各道工序。CITIZEN 秉承「Better Starts Now」品牌信念去製造腕錶，即始終堅信前方仍然有變得更好的無限可能，而此刻就是開始。

在去年的巴塞爾鐘錶展上，我們推出了旗艦錶款 **Eco-Drive One** - 全球最薄的光動能腕錶，機芯厚度僅有 1 毫米，錶殼厚度 2.98 毫米。Eco-Drive One 象徵著我們已有充足的準備去接受艱巨的技術挑戰。Eco-Drive One 是當今充滿熱誠的工程師所研製，他們決意製造出一枚比在 40 年前同樣由 CITIZEN 工程師研發的全球最薄石英腕錶更出眾的纖薄錶。在 CITIZEN，我們會不斷超越自己所訂立的基準。

今年的巴塞爾鐘錶展，我們將會推出全新的 **Eco-Drive One** 型號。設計上的變化為我們的旗艦型號帶來更多元及特色。我們亦會推出一系列新的腕錶，當中包括 **PROMASTER**（專業運動腕錶），**CITIZEN L**（女用奢華腕錶），**CITIZEN 藍牙腕錶**（無需電源線充電）。

與此同時，**CITIZEN Watch Group** 亦會展示多種不同類型的腕錶來迎合世界各地不同品味的客人。今年，CITIZEN 的展覽館將移施到 **BULOVA** 展館旁，反映了 **BULOVA** 品牌在整個集團的重要地位。另外，**CITIZEN PAVILION** 凝聚了多個品牌，包括 **Alpina**、**Arnold & Son**、**BULOVA**、**CAMPANOLA**、**CITIZEN** 和 **Frederique Constant** 等，匯集在同一展覽館下。我們相信在寬大舒適的空間下展示各品牌的最新產品，能有效地傳達出各式腕錶的獨特美感和集團的共同理念。

CITIZEN Watch Group 一直在擴展及成長，我們致力於加強各個品牌的吸引力，提升整個集團的產品，藉此令更多顧客更感滿意。